

¿Quiénes Somos?

La Voz – Escuela de arte y desarrollo humano

Somos creadores de experiencias artísticas educativas y propiciadores de procesos creativos. Tenemos la misión de impulsar el desarrollo del potencial humano de grupos, comunidades e individuos a través del arte. **Creemos, como tú, en el potencial de las artes para guiar procesos de transformación humana.** Buscamos que nuestros alumnos a encuentren su talento, su voz, y lo pongan al servicio de su comunidad y del entorno más cercano.

Para este año hemos desarrollado una propuesta pensada para tu equipo o tu organización, para que todos tus colaboradores y para que cada área de tu empresa se beneficie de nuestros talleres y experiencias de aprendizaje fundamentadas en la educación artística.

Por Qué Invertir En Nosotros

Aunque la educación artística y el mundo empresarial parecen polos opuestos, te queremos mostrar los puentes, caminos y estructuras que los conectan.

- 1. Bienestar general:** La educación artística y el uso de la creatividad aportan de forma significativa al bienestar individual, pues le permiten a las personas un espacio de libertad, de libre expresión y de exploración de la propia sensibilidad, contribuyendo así a su integridad, autoestima y tranquilidad personal. **Estas condiciones de bienestar general son ideales para cualquier empresa** que busque crecer, expandirse y tener resultados de forma exponencial y continua.
- 2. Comunicación asertiva:** Por otro lado, el arte es un lenguaje universal que permite desarrollar habilidades y capacidades expresivas y comunicativas. **Al comunicar de forma asertiva** la toma de decisiones y el desarrollo de procesos y proyectos se agiliza mejorando las condiciones para una producción y productividad rápida y continua.
- 3. Trabajo en equipo y empatía:** la educación artística mejora la sensibilidad de tus trabajadores, haciéndolos **más empáticos y con mayor tendencia a colaborar con otros.**
- 4. Creatividad e innovación:** El arte ayuda a combatir el estrés, la ansiedad y la depresión, pues le permite a cada uno elaborar estas situaciones y crear salidas alternativas a sus problemas personales. **Desarrollar esta capacidad a nivel personal le permite a los trabajadores aplicarlo también a la solución o a la búsqueda de alternativas para los desafíos que a diario se enfrentan en la empresa.**
- 5. Propósito y autoestima:** Al valorar la creatividad de tus colaboradores les permites sentirse incluidos en los procesos de desarrollo de tu empresa, animándolos a formar parte de manera activa en todos los proyectos y en el desarrollo de todos los procesos. Esto mejorará la autoestima de las personas que trabajan contigo: trabajarán de forma más gustosa y conscientes de lo que pueden lograr.

Arte y
creatividad para
las empresas

Contacto

Valentina Coccia Rovida
Directora general

Teléfono o Whatsapp:
+57 302 745 52 37

Correo electrónico corporativo:
direccion@lavozeescuela.com
Correo electrónico Gmail:
lavozeescuela.arte@gmail.com

IG: @lavozeescuela

Facebook: facebook.com/LaVozEscuela
Web: www.lavozeescuela.com



Brochure de servicios corporativos

Te damos a conocer nuestro portafolio de servicios.

Además de los servicios que te presentamos a continuación; diseñamos experiencias exclusivas acorde a los requerimientos y necesidades de tu organización.

Permitenos conocer lo que buscas; te ofrecemos una consultoría gratuita.



TALLER 1

Propuesta De Servicios

Talleres Cuerpo creativo

¿De qué se trata?

A través del cuerpo vivimos la vida y recibimos toda clase de sensaciones. Nuestra mente y nuestras emociones responden a esta dinámica. Muchas veces al mirar un bello atardecer o al escuchar atentamente el sonido del canto de los pájaros nuestra mente despierta y se nos ocurren las ideas más brillantes para los desafíos de nuestro trabajo.

En este taller proponemos trabajar con los estímulos sensoriales, enseñar a los trabajadores formas para registrar las ideas y sensaciones que les producen y estimular la capacidad de inspirarse y de mantener el estado de inspiración de forma prolongada.



TALLER 2

Encuentra tu propósito

¿De qué se trata?

A menudo la falta de motivación en nuestro trabajo se debe a la ausencia de propósito: ¿por qué estoy aquí? ¿Realmente estoy aportando a la organización y a mi propia vida? Estas son preguntas muy frecuentes que los colaboradores y empleados de las empresas tienen.

Muchas veces se asiste al trabajo solo desde la necesidad de cubrir las necesidades económicas completamente desconectados de la importancia que tiene nuestra labor dentro de la organización y dentro de la sociedad misma.

El objetivo de este taller es que los colaboradores construyan su propósito y visión dentro de la organización, sintiendo que son empleados activos que aportan de manera positiva a la empresa y a su entorno social.



TALLER 3

Los retos creativos y las cuatro estaciones

¿De qué se trata?

Tradicionalmente, la creatividad se asocia a 4 etapas fundamentales, teorizadas por Graham Wallas en su libro "El arte del pensamiento": preparación, incubación, iluminación y verificación.

Este proceso lo hemos introducido en una lógica diferente: la de las 4 estaciones. Formamos parte de los ciclos de la naturaleza, que por regla y orden general, crea la vida y la hace renacer. Al observarla podemos aprender mucho sobre el proceso creativo en general. Para cada "estación" o fase creativa proponemos una serie de actividades y desafíos a cumplir para que trabajadores y colaboradores aprendan a reconocer en qué fase del proceso creativo se encuentran y a usar a su favor las herramientas propuestas para aplicar en cada momento de un proceso o proyecto empresarial.



TALLER 4

Conecta con tu espíritu creativo

¿De qué se trata?

Mucho se ha dicho sobre la anatomía del momento creativo, sobre cómo funciona la creatividad humana, pero nunca nos han enseñado a cómo conectar con ella de forma consciente. Para materializar nuestras ideas y creaciones, primero debemos trabajar sobre las habilidades del pensamiento creativo.

Esas habilidades se centran en nuestra capacidad de lidiar con nuestros pensamientos negativos, gestionar nuestras emociones, acabar con nuestros prejuicios, tener la confianza para arriesgarnos y la paciencia y el tiempo para desarrollar nuestras ideas. Esencialmente, el encuentro con nuestro espíritu creativo depende del estilo de vida que adoptemos. En este taller trabajaremos todo aquello que nos impide llegar a la iluminación creativa.

Conferencias

Creatividad y felicidad

¿De qué se trata?

"En gran medida mi vida es mi arte, y cuando se pone aburrida también lo hace mi arte", dice Julia Cameron, autora del libro El camino del artista, una de las publicaciones más vendidas sobre el tema de la creatividad. Equivocadamente pensamos que las soluciones e ideas creativas llegan con la disciplina y el trabajo duro: aunque estas pueden ser herramientas útiles a la hora de desarrollar el trabajo, la inspiración y las nuevas ideas solo nos llegan cuando nuestra mente, nuestro cuerpo y nuestra alma se encuentran en armonía.

En esta conferencia se hablará sobre cómo nuestra vida cotidiana y las labores a las cuales dedicamos nuestro tiempo influyen en la generación de ideas novedosas, originales y creativas.



CONFERENCIA 1



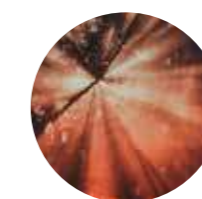
CONFERENCIA 2

Liderazgo creativo

¿De qué se trata?

La organización tradicional de la empresa todavía se rige por parámetros que para nuestra sociedad, mucho más abierta, libre y versada hacia el desarrollo humano y personal, quedan obsoletos.

Aún hoy la empresa se ve como una máquina de producción, pero debería verse como un organismo vivo que necesita ser alimentado, cuidado y podado constantemente para que siga creciendo y floreciendo. En esta conferencia, le brindaremos algunas ideas a tus líderes para hacer de tu organización un entorno agradable y productivo que tenga en cuenta las posibilidades y el potencial de cada uno de sus colaboradores.



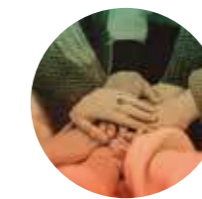
PASADÍA

Pasadía

El camino del héroe – Farallones de Suesca

¿De qué se trata?

Te proponemos llevar a tus empleados a pasar un día en los Farallones de Suesca. En esta ocasión, además de crear un tiempo de diversión y dispersión, proponemos una serie de actividades y juegos de rol para que tus empleados aprendan a sortear obstáculos, a celebrar victorias y a superar dificultades apoyándose siempre los unos en los otros.



REFLEXIÓN

Actividades de reflexión

Círculo de mujeres

¿De qué se trata?

El círculo de mujeres es una práctica ancestral que proviene de varias culturas alrededor del mundo. Durante un círculo de mujeres las asistentes refuerzan sus vínculos y conversan sobre temáticas relativas a la mujer y a lo femenino.

Este espacio no solo le daría un lugar especial a las mujeres de tu organización, sino que las ayudaría a tratar y prevenir situaciones comunes en el ámbito laboral, tales como el abuso o el acoso sexual, la dificultad de balancear las obligaciones del trabajo con el cuidado del hogar, el apoyo a mujeres cabeza de familia y otras situaciones comunes dentro de toda empresa u organización.



REFLEXIÓN

El eco – comunidad de lectura Espacios de conversación a través de la lectura

¿De qué se trata?

En La Voz hemos creado un espacio para la lectura. El Eco: Comunidad de lectura ha funcionado exitosamente en nuestros alumnos y estudiantes por más de un año. Se trata de un espacio de lectura con enfoque biblioterapéutico, en el que la lectura del texto es la apertura hacia conversaciones sobre determinados temas controversiales para la vida del ser humano. Partimos del principio de que la lectura puede ser una actividad que abre una reflexión hacia el comportamiento personal y hacia el efecto que tienen ciertas experiencias de vida en cada persona.

Leer en comunidad puede ser la mejor manera de implementar los principios de una comunicación asertiva: el texto puede detonar importantes conversaciones sobre situaciones complejas que se hayan presentado entre los empleados, bien sea a nivel personal o a nivel profesional. La posibilidad de tener una conversación en un espacio seguro permitirá que mejoren notablemente la posibilidad de comunicarse de manera efectiva.

